

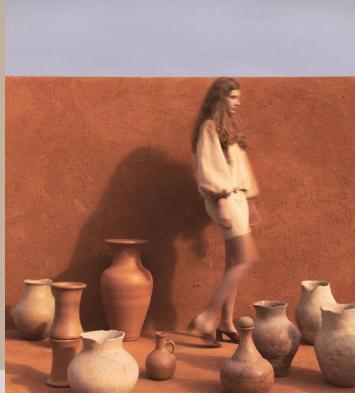
CRIAÇÃO MAKE A DUO

# nude SUA ROUPA

MANUAL DA MARCA

Mude, Transforme, Renove

GAIA



M E T R I C

CHAMPAGNE  
#E6D6BE

NATURAL  
#D7BF9D



VIA PORTA

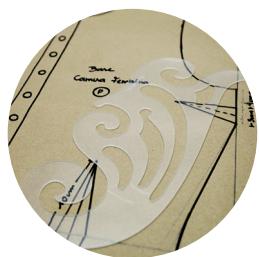
moodboard

Na MUDE SUA ROUPA, a palavra "mudar" é o foco da nossa marca. Acreditamos que mudar vai além de simplesmente trocar de roupa; é sobre promover transformações significativas tanto nas pessoas quanto em suas peças de vestuário.

Quando falamos de mudanças profundas nas pessoas, estamos nos referindo a algo que vai além da aparência externa. Queremos proporcionar uma experiência que permita aos nossos clientes se redescobrirem, ganhando confiança e expressando sua personalidade única através do seu estilo. Nosso objetivo é ajudar cada indivíduo a descobrir a sua melhor versão, utilizando a moda como uma ferramenta de empoderamento pessoal.

Por outro lado, também nos dedicamos a transformar as peças de roupa em algo novo e especial. Acreditamos no valor de prolongar a vida útil das roupas, evitando o consumo excessivo e o desperdício. Oferecemos serviços personalizados de ajustes, consertos, customização e reciclagem, adaptando as tendências e o gosto individual de cada cliente. Dessa forma, não apenas damos uma nova vida às roupas, mas também promovemos a sustentabilidade e o cuidado com o meio ambiente.

Na MUDE SUA ROUPA, a mudança é uma jornada emocionante e inspiradora. Estamos aqui para guiar nossos clientes nessa jornada, ajudando-os a se reconectarem consigo mesmos e com o mundo ao seu redor. Venha fazer parte dessa transformação e descubra o poder que uma simples mudança pode ter em sua vida e em suas roupas.



II  
símbolo gêmeos



simplificando

Curva de corte e costura



símbolo peixes



simplificando

)€

Detalhes do Logotipo

mude  
SUA ROUPA

A marca em positivo

mude  
SUA ROUPA

A marca em negativo

*Significado na marca*

# Gêmeos

- 1 Dualidade: O símbolo de Gêmeos representa a dualidade e a complementaridade. Pode-se interpretar isso como a união de opostos, a harmonia entre duas forças que se equilibram. Na marca, isso pode ser traduzido como a ideia de oferecer diferentes opções, estilos e soluções para atender às necessidades e preferências variadas dos clientes.
- 2 Conexão: Gêmeos também simboliza a conexão entre duas entidades, seja ela fraternal, espiritual ou emocional. Esse significado pode ser expresso na marca como a criação de uma comunidade, onde as pessoas se sentem conectadas umas às outras, compartilhando experiências e valores comuns.
- 3 Versatilidade: Os gêmeos são conhecidos por sua natureza versátil e adaptável. Eles têm a capacidade de se adaptar a diferentes situações e se transformar conforme necessário.

Esse conceito pode ser refletido na marca como a capacidade de oferecer soluções personalizadas e flexíveis, atendendo às diversas demandas e necessidades dos clientes.

- 4 Companheirismo: Gêmeos são frequentemente associados à ideia de companheirismo e apoio mútuo. O símbolo pode representar uma parceria duradoura e confiável, transmitindo a mensagem de que a marca está ao lado dos clientes em suas jornadas, oferecendo suporte e ajudando-os a alcançar seus objetivos.
- 5 Curiosidade e exploração: Os gêmeos são frequentemente associados à curiosidade intelectual e à busca pelo conhecimento. Esse significado pode ser incorporado na marca como a busca constante por inovação, criatividade e aprendizado, estimulando os clientes a explorar novas possibilidades e expandir seus horizontes.

*Significado na marca*

# Peixes

- 1 Sensibilidade e empatia: Peixes é conhecido por sua natureza altamente sensível e empática. Esse símbolo pode transmitir a mensagem de que a marca valoriza a sensibilidade emocional e se preocupa genuinamente com as necessidades e sentimentos dos clientes. Pode representar um espaço acolhedor, onde as pessoas se sintam compreendidas e apoiadas.
- 2 Intuição e criatividade: Peixes também é associado à intuição e à criatividade. O símbolo pode refletir uma abordagem intuitiva e inspirada na criação de produtos ou serviços. Pode representar a busca pela originalidade e por soluções criativas, oferecendo uma experiência única e cativante aos clientes.
- 3 Espiritualidade e conexão com o divino: Peixes está relacionado ao mundo espiritual e à conexão com algo maior do que nós mesmos. O símbolo pode representar uma marca que valoriza a espiritualidade, a busca por significado e a conexão com o divino. Pode ser um convite para os clientes explorarem sua espiritualidade e encontrarem um senso de propósito e transcendência.
- 4 Fluidez e adaptabilidade: Peixes é um signo do elemento água, o que representa a fluidez e a adaptabilidade. Esse símbolo pode transmitir a mensagem de que a marca está aberta às mudanças e é capaz de se adaptar às necessidades e desejos dos clientes. Pode representar a flexibilidade e a capacidade de se ajustar às diferentes situações, oferecendo soluções personalizadas e versáteis.
- 5 Unidade e interconexão: Peixes simboliza a unidade e a interconexão de todas as coisas. Pode transmitir a mensagem de que a marca se preocupa com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a harmonia entre todos os seres vivos.

Cor principal  
**Nude pureza**  
**#EFE6D4**

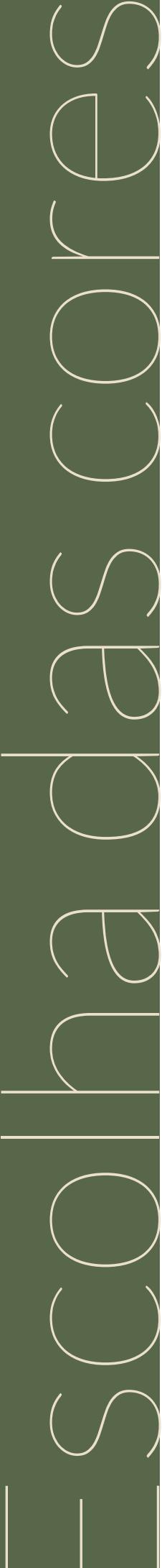
Cor principal  
**Nude renovação**  
**#6E6156**

Cor sistema  
**Amarelo prosperidade**  
**#C09456**

Cor principal  
**Nude confiança**  
**#AF9981**

Cor sistema  
**Verde natureza**  
**#5F6B49**

Cor sistema  
**Laranja vibrante**  
**#965933**



A paleta de cores da marca é composta por três tons de nude cuidadosamente selecionados. Essas cores neutras e suaves refletem os valores e significados da marca, criando uma identidade visual elegante e sofisticada.

O nude é uma cor que evoca simplicidade, serenidade e equilíbrio. É uma cor neutra que representa a harmonia e a atemporalidade. Ao escolher uma paleta de cores baseada em três tons de nude, a marca transmite uma sensação de tranquilidade e sofisticação, tornando-se um reflexo dos serviços personalizados de ajuste e conserto oferecidos.

*Cada tom de nude na paleta representa um aspecto único da marca.*

**Nude Claro:** O nude claro transmite pureza e delicadeza. É uma cor suave e serena, representando a dedicação da marca em oferecer serviços personalizados e de alta qualidade. Esse tom traz uma sensação de conforto e leveza, refletindo a atenção aos detalhes e o cuidado dedicado às peças de roupa.

**Nude Médio:** O nude médio é uma cor versátil e elegante. Ele representa a neutralidade e a adaptabilidade, refletindo a capacidade da marca de atender às diversas necessidades dos clientes. Esse tom acrescenta um toque de sofisticação e atemporalidade à paleta de cores, transmitindo uma sensação de confiança e confiabilidade.

**Nude Escuro:** O nude escuro é uma cor profunda e refinada. Ele evoca uma sensação de elegância e sofisticação, adicionando um toque de mistério e charme à paleta de cores. Esse tom representa a transformação e a renovação que a marca busca inspirar em suas clientes, destacando a importância de se sentir confiante e confortável em suas roupas.

**O verde escuro** simboliza renovação, crescimento e conexão com a natureza. Ele evoca a sensação de frescor e vitalidade, ao mesmo tempo em que transmite estabilidade e equilíbrio. Essa tonalidade mais fechada do verde traz uma sensação de sofisticação e elegância.

**O laranja escuro**, por sua vez, traz consigo uma energia vibrante e calorosa. Essa tonalidade mais fechada do laranja cria um ambiente acolhedor e atraente, transmitindo entusiasmo e criatividade. O laranja representa alegria, entusiasmo e confiança, além de ser associado à ideia de criatividade e inovação.

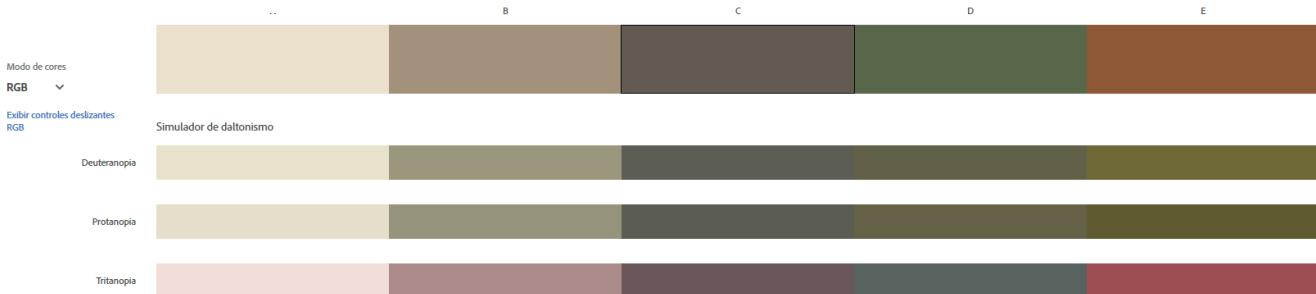
**O amarelo suave**, quase dourado, adiciona um toque de luxo e sofisticação à paleta de cores. Essa tonalidade remete ao ouro, representando prosperidade, riqueza e sucesso. O amarelo fechado traz uma sensação de luminosidade e brilho, transmitindo otimismo e criando um contraste visual atraente com o verde e o laranja.

Teste de acessibilidade

# Paleta de cores

Possível conflito de cores [?](#)

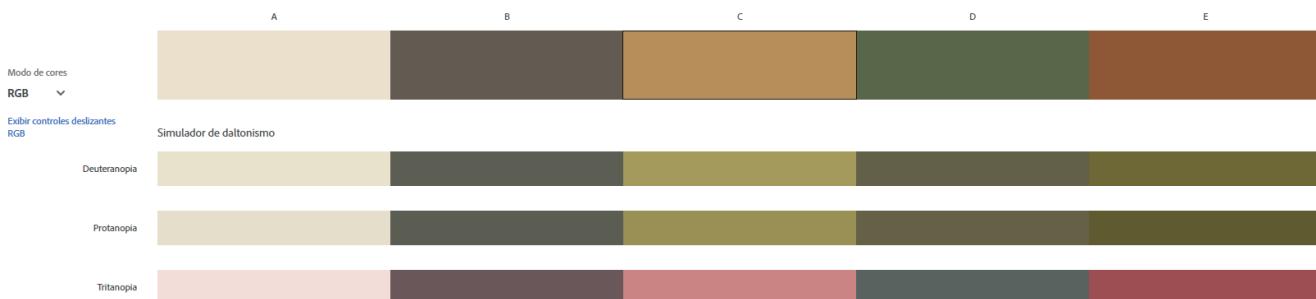
Nenhum conflito encontrado.  
As amostras são apropriadas para daltônicos.



Para a identidade visual dos impressos, a paleta de cores é composta pelos **tons de nude, verde e laranja**. Essas cores se combinam harmoniosamente, transmitindo uma sensação de elegância e frescor.

Possível conflito de cores [?](#)

Nenhum conflito encontrado.  
As amostras são apropriadas para daltônicos.



Para a identidade de sistemas, como site e sistemas internos, a paleta de cores é composta pelos **2 tons de nude, amarelo, verde e laranja**. Essas cores trazem uma combinação equilibrada entre a sofisticação dos tons neutros e a energia vibrante dos tons de amarelo, verde e laranja.

# Teste de acessibilidade

# Contrastes

Cor do texto #6D6155 

↔ Cor de fundo #FFFFFF 

Proporção de contraste ⓘ 6,01 : 1 

Visualizar

Texto normal

Um alto contraste de cores facilita a leitura

Texto grande

Um alto contraste de cores facilita a leitura

Componentes gráficos



 **Aprovado** para 17 pt e inferior

 **Aprovado** para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito

 **Aprovado** para ícones e elementos interativos

Cor do texto #6D6155 

↔ Cor de fundo #F0E6D5 

Proporção de contraste ⓘ 4,86 : 1 

Visualizar

Texto normal

Um alto contraste de cores facilita a leitura

Texto grande

Um alto contraste de cores facilita a leitura

Componentes gráficos



 **Aprovado** para 17 pt e inferior

 **Aprovado** para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito

 **Aprovado** para ícones e elementos interativos

O teste de contraste de cores é importante porque desempenha um papel fundamental na acessibilidade e legibilidade de elementos visuais. Ao garantir um bom contraste entre as cores utilizadas, especialmente em textos e gráficos, é possível proporcionar uma experiência inclusiva para todos os usuários, independentemente de suas habilidades visuais. Além disso, um teste de contraste adequado ajuda a destacar informações importantes, facilitando a compreensão e a navegação em diferentes contextos, sejam eles digitais ou impressos.



# Passion

## SansPDac

S  
O  
U  
T  
H  
I  
L  
L

LIGHT

MUDE SUA ROUPA: Transformando Pessoas e Peças

Onde utilizar: Utilizar apenas em títulos acima de 60pt

I  
T  
H  
I  
L  
L

BOOK

MUDE SUA ROUPA: Transformando Pessoas e Peças

Onde utilizar: Utilizar apenas em títulos menores de 60pt

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V X W Y Z Ç  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v x w y z ç  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

S  
O  
U  
T  
H  
I  
L  
L

<https://www.dafont.com/passion-sans-pd.font>



# LATO

## HAIRLINE

MUDE SUA ROUPA: Transformando Pessoas e Peças

Onde utilizar: Utilizar em títulos grandes pois é muito fina.

## LIGHT

MUDE SUA ROUPA: Transformando Pessoas e Peças

Onde utilizar: Utilizar em textos médios acima de 14pt.

## REGULAR

MUDE SUA ROUPA: Transformando Pessoas e Peças

Onde utilizar: Utilizar em textos pequenos abaixo de 14pt.

## BOLD

MUDE SUA ROUPA: Transformando Pessoas e Peças

Onde utilizar: Utilizar para dar destaque as palavras.

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZÇ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç  
0123456789

<https://fonts.google.com/specimen/Lato?query=LATO>



# Black Mango

THIN

MUDE SUA ROUPA: Transformando Pessoas e Peças

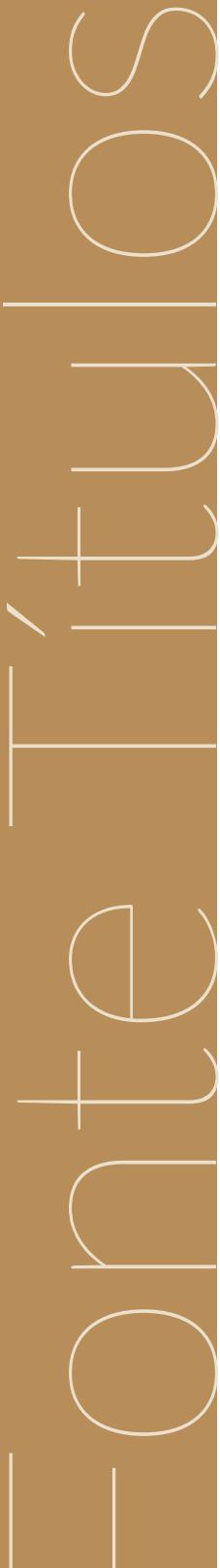
Onde utilizar: Utilizar apenas em títulos acima de 60pt

LIGHT

MUDE SUA ROUPA: Transformando Pessoas e Peças

Onde utilizar: Utilizar apenas em títulos menores de 60pt

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V X W Y Z Ç  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v x w y z ç  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



## Demonstração da logo no perfil



Dimensão: 110px

---

## Descrição da bio

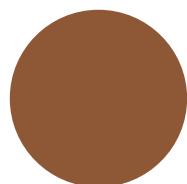
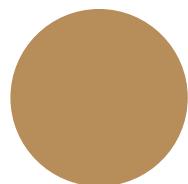
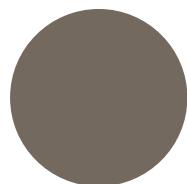
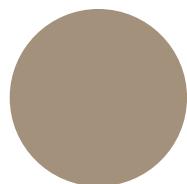
Apaixonadas por moda, sustentabilidade e transformação.  
Oferecemos serviços personalizados de ajustes, consertos,  
customização e reciclagem de roupas.

[Link de acesso na bio](#)

Dimensão: 150 caracteres

---

## Cores para os destaques



Dimensão: 1920x1080px

---

Teste de visibilidade

Redes sociais

# mude

## SUA ROUPA

Dimensão mínima: 40px de largura



Menor que 40px: simplificar logo



Favicon (utilizado em site): 16x16px



Só no **favicon** pode existir  
a quebra da marca

Serve como guia de utilização da marca

*Dimensão mínima*

Tamanhos logo

Mockup



# MAKE A DUO

CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

[universo.makeaduo.com](http://universo.makeaduo.com) / @makeaduo